



Leerling:

**Boekenlijst: Moderne Wetenschappen
Toeristische & Economische Verkenning (2017-2018)**

De prijzen kunnen nog licht wijzigen.

| Vak/Titel | Kopen |
|--|--------------------------------|
| <u>Aardrijkskunde</u> | |
| WERKMAP AARDRIJKSKUNDE 2 EDITIE AUGUSTUS 2015 (isbn:9789078138181) | 11,61 <input type="checkbox"/> |
| PLANTYN ALGEMENE WERELDATLAS EDITIE 2012 (isbn:9789030136309) | 29,00 <input type="checkbox"/> |
| <u>Engels</u> | |
| ACE 1 LEERWERKBOEK INCL ACE OUT 1 EN ACE OUT 2 (isbn:9789028987180) | 22,50 <input type="checkbox"/> |
| Optie taal | |
| ACE 1 LEERWERKBOEK (isbn:9789028982024) | 20,00 <input type="checkbox"/> |
| Optie STEM | |
| <u>Frans</u> | |
| QUARTIER LATIN 2 CAHIER D ACTIVITES (isbn:9789028948006) | 19,00 <input type="checkbox"/> |
| QUARTIER LATIN 2 LIVRE DE DOCUMENTS (isbn:9789028948013) | 13,50 <input type="checkbox"/> |
| <u>Geschiedenis</u> | |
| MEMORIA 2 LEERWERKBOEK INCL RELAAS (isbn:9789028970687) | 18,50 <input type="checkbox"/> |
| <u>Godsdienst</u> | |
| SURFEN 2 LEERWERKBOEK (isbn:9789048614035) | 14,20 <input type="checkbox"/> |
| <u>Natuurwetenschappen</u> | |
| BIOGENIE+ 2 LEERWERKBOEK (isbn:9789045556505) | 18,90 <input type="checkbox"/> |
| <u>Nederlands</u> | |
| PRISMA POCKETWOORDENBOEK NEDERLANDS BELGISCHE UITGAVE (isbn:9789049100834) | 9,99 <input type="checkbox"/> |
| FRAPPANT NEDERLANDS 2 LEERWERKBOEK (isbn:9789028967236) | 23,50 <input type="checkbox"/> |
| <u>Sociaal Economische Initiatie</u> | |
| STARTSEIN LEERWERKBOEK (isbn:9789045552712) | 17,45 <input type="checkbox"/> |
| PROJECT MOBILITEIT SEI WW (isbn:9789045560847) | 3,95 <input type="checkbox"/> |
| <u>Wetenschappelijk Werk</u> | |
| WETENSCHAPPELIJK WERK LEERWERKBOEK EDITIE 2017 INCL VADEMECUM (isbn:9789028988071) | 18,50 <input type="checkbox"/> |
| <u>Wiskunde</u> | |
| NANDO 2 KOV SET VAN 20 MODULES (isbn:9789048629008) | 44,00 <input type="checkbox"/> |
| <u>Algemeen</u> | |
| Agenda | 6,00 <input type="checkbox"/> |
| Totaal | |
| 290,60 | |

ng = prijs nog niet gekend